

G R O U P E C H

Titre du poste : Motion Designer

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal (actuellement en télétravail)

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Œuvrant au sein du groupe des services créatifs et vidéo des Canadiens de Montréal, vous serez appelé à créer, animer et monter divers visuels et vidéos des partenaires et commanditaires pour l'affichage numérique du Centre Bell et de la Place Bell. Dans le cadre de vos fonctions, vous pourriez également être appelé à monter des vidéos pour Habs TV ainsi que Rocket TV.

Vous serez reconnu pour :

- Animer les visuels produits par l'équipe graphique pour l'affichage numérique du Centre Bell, de la Place Bell, ainsi que pour HabsTV et RocketTV;
- Participer activement au sein de l'équipe du projet en amenant des idées au processus créatif du projet avec les différents membres de l'équipe studio, en lien avec vos connaissances et votre spécialisation;
- Livrer les parties du projet qui vous sont assignées en respectant les échéanciers;
- Être une ressource pour l'équipe dans votre domaine d'expertise : assister, former, accompagner en lien avec vos connaissances et compétences acquises;
- Être constamment à l'affût des nouvelles technologies et des mouvements artistiques;
- Exécuter plusieurs tâches et gérer plusieurs projets en même temps.

On veut vous rencontrer si vous avez :

- Un minimum de deux (2) ans d'expérience pertinente;
- Une excellente compréhension des principes de motion design;
- Une excellente connaissance des logiciels After Effects, C4D (ou équivalent), Adobe Premiere, Photoshop et Illustrator, Adobe Media Encoder;
- Habileté à effectuer du montage vidéo dans des délais serrés;
- Bilinguisme, tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Capacité à s'adapter très rapidement aux changements;
- Flexibilité sur les heures de travail et être disponible à court préavis, les soirs et les fins de semaine;
- Autonomie, polyvalence, initiative et discrétion;
- Bonne connaissance de la Ligue nationale de hockey, des Canadiens de Montréal, de leur histoire, de même que de la Ligue américaine de hockey, un atout.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV accompagné de portfolios et documents additionnels par courriel à servicesgraphiques@canadiens.com en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!

G R O U P E C H

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.