

G R O U P E C H

Titre du poste : **Développeur Front-End**

Statut du poste : Poste permanent

Lieu : Montréal, QC

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Avec la flexibilité et les opportunités offertes au sein du Groupe, nous sommes l'entreprise de choix pour mettre en scène vos talents et votre unicité.

Sommaire du poste

Œuvrant au sein du département marketing, vous serez appelé à contribuer aux différentes initiatives du club sur les différentes plateformes numériques en créant des pages Web pour optimiser l'expérience des partisans. De plus, vous participerez à la mise à jour du site officiel de l'équipe, canadiens.com en plus de participer au développement d'initiatives d'amélioration des processus internes.

Vous serez reconnu pour

- Contribuer au maintien et à l'optimisation du site officiel des Canadiens de Montréal, canadiens.com, ainsi que toutes les autres plateformes numériques qui s'y rattachent ;
- Assurer la conformité des sites programmés avec les maquettes et tout autre document de production fourni ;
- Développer des outils en ligne pour améliorer les processus internes ;
- Développer de nouvelles applications ou fonctionnalités pour canadiens.com et ses différentes plateformes numériques.

On veut vous rencontrer si vous avez

- DEC en intégration web, technologie de l'information, informatique ou autre domaine connexe ;
- Minimum de 2 ans d'expérience pertinente ;
- Expérience avec la gestion de contenu à l'aide d'un système de gestion de contenu ;
- Maîtrise de HTML, HTML5, CSS, JavaScript/JQuery ;
- Connaissance du langage de programmation PHP ;
- Excellente connaissance de la suite Adobe Creative (Photoshop, Illustrator, Adobe XD) ;
- Connaissance des bonnes pratiques en termes de SEO
- Connaissance des outils d'envois de courriels ;
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de la Ligue nationale de hockey ;
- Maîtrise du français et de l'anglais; tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Souci du détail, de l'esthétisme et de la qualité ;
- Esprit d'analyse et de conceptualisation ;
- Intérêt pour l'ergonomie et l'expérience utilisateur ;
- Être à l'affut des nouvelles tendances en application interactive ;
- Sens de l'organisation et habilité à gérer plusieurs tâches parallèlement dans des échéanciers serrés ;
- **Être disponible selon un horaire de travail variable selon le calendrier de l'équipe (soirs, fin de semaine).**

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

G R O U P E C H

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.