

G R O U P E C H

Titre du poste : **Directeur, Activations commandites**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Le département des commandites est responsable de toutes les ventes de commandites, de la gestion et de l'activation de la marque pour notre division de divertissement, y compris tous les événements, propriétés et festivals.

Nous proposons une approche clé en main et intégrée pour connecter les marques aux fans et aux artistes à travers leurs passions et modes de vie partagés via le marketing d'engagement, les expériences en direct, l'amplification numérique et les médias sociaux.

Nous cherchons à inclure un nouveau membre de l'équipe à la tête d'une division d'activation de commandites. Nous attachons une grande importance au travail d'équipe, à une solide éthique de travail, à la résilience et à l'excellence. Et, en travaillant avec des personnes amusantes, gentilles et optimistes.

Vous serez reconnu pour

Vous êtes un professionnel enthousiaste avec une expérience pertinente de travail sur des campagnes de marketing et d'activation de marque intégrées stratégiques. Vous travaillerez avec des clients internes et externes et travaillerez en partenariat avec des coéquipiers pour créer, planifier et exécuter des programmes d'activation de marque axés sur le retour sur investissement et entièrement intégrés. Vous relèverez du vice-président principal des commandites et dirigerez une équipe.

- En étroite collaboration avec notre équipe commerciale des commandites, vous créerez et implémenterez des activations de marque innovantes pour nos sponsors aussi bien sur les sites physiques de nos événements live et festivals que sur la sphère numérique;
- Restez très bien informé de toutes les nouvelles tendances d'activation et des meilleures pratiques et rapportez et partagez activement de nouvelles idées pour fournir des programmes de niveau A et des résultats tangibles à nos partenaires;
- Travailler étroitement et efficacement avec nos partenaires internes en marketing, production et programmation;
- Vous gérez les programmes d'activation sur place avec flexibilité et agilité, suivez les résultats et rapporterez l'efficacité et les apprentissages clés.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Plus de 10 ans d'expérience de travail pertinente dans les activations de commandites et le marketing expérientiel, y compris une expérience de travail sur des programmes de haut niveau impliquant de grandes entreprises clientes;
- Expérience de production sur site, haut niveau d'agilité et résolution de problèmes créative;
- Capacité à avoir une vision globale de la stratégie et de l'exécution;
- Avoir une solide connaissance financière des P&L et des budgets;
- Excellente maîtrise de tous les programmes ou outils graphiques pertinents selon les besoins.
- Disponibilité pour des événements (soirs et fins de semaine) au besoin;
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout;
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

G R O U P E C H

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Director, Sponsorship Activation

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

The sponsorship department is responsible for all sponsorship sales, management and brand activations for our entertainment division including all events, properties, and festivals.

We provide a turn-key and integrated approach to connect brands with fans and artists through their shared passions and lifestyles via engagement marketing, live experiences, digital amplification and social media.

We are looking to include a new team member to head a sponsorship activation division. We highly value teamwork, a strong work ethic, resilience and excellence. And, working with fun, kind and optimistic individuals.

You will

You are an enthused professional with relevant experience working on strategic integrated brand marketing and activation campaigns. You will work with internal and external clients and partner with teammates to create, plan and execute ROI driven and fully integrated branded activation programs. You will report into the Senior Vice-President of Sponsorships and lead a team.

- In close collaboration with our Sponsorship sales team, you will create and implement innovative brand activations for our sponsors both on the physical sites of our live events and festivals and on the digital sphere.
- Keep very well informed of all new activation trends and best practices and actively report and share new insights to provide A level programs and tangible results to our partners.
- Work closely and efficiently with our internal partners in marketing, production, and programming.
- You will manage the activation programs on-site with flexibility and agility, track results and report on efficiency and key learnings.

We want to meet you if you have the following qualifications:

- 10+ years of relevant work experience in sponsorship activations and experiential marketing including experience working on high-profile programs involving major corporate clients.
- On-site production experience, high level of agility and creative problem solving.
- Ability to think 'big picture' in both strategy and execution
- Have strong financial literacy of P&L's and budgets
- Excellent mastering of any relevant graphic programs or tools as needed.
- Ability to work events (evenings and weekends) as required.
- Entertainment or Sports Industry background, an asset
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to promoting equity, diversity, and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

G R O U P E C H

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.