

G R O U P E C H

Titre du poste : **Assistant(e) marketing**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell

Qui nous sommes

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

L'**assistant(e) marketing** assistera le département marketing en effectuant le suivi administratif nécessaire à la saine gestion du service. La personne choisie aimera le travail d'équipe et fera preuve de débrouillardise, d'entregent et d'enthousiasme.

Vous serez reconnu pour

- Suivi des budgets des événements, de evenko et de L'Équipe Spectra pour la publicité, les relations de presse et le branding.
- Sortir les rapports de coût, vérifier l'attribution des dépenses, entrer les budgets avant chaque événement.
- Préparer et faire autoriser les bons de commande, vouchers et ordres de facturation.
- Recevoir, traiter et classer les factures du département marketing au quotidien.
- Recevoir, classer et traiter les affidavits radios et télés pour les festivals Spectra.
- Être la personne ressource pour l'équipe des finances du Groupe CH relié à des interrogations de facturations.
- Bien coder et structurer les contrats et factures du Département marketing lié aux festivals Spectra afin qu'ils répondent aux exigences des affaires gouvernementales et l'équipe des finances.
- Support au département sur différentes tâches reliées à l'administration du budget marketing des festivals et de la coordination marketing des spectacles.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Capacité à travailler sous pression.
- Grande disponibilité durant les événements.
- Avoir le sens de l'initiative, être organisé et méticuleux.
- Connaissance des logiciels Microsoft : Word, Excel, Outlook et la connaissance du logiciel comptable Dynamics serait un atout.
- Expérience en gestion de comptes à payer serait un atout.
- Intérêt pour le milieu de la publicité et des communications.
- Intérêt pour la musique.
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout
- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

G R O U P E C H

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*