

G R O U P E C H

Titre du poste : Chargé(e) de projets, Image de marque

Festivals : Festival International de Jazz de Montréal, Osheaga, IleSoniq, Lasso Montréal, Francos de Montréal, Montréal en lumière et autres

Statut du poste : Permanent

Lieu : Centre Bell

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Avec la flexibilité et les opportunités offertes au sein du Groupe, nous sommes l'entreprise de choix pour mettre en scène vos talents et votre unicité.

Sommaire du poste

Sous la responsabilité de la Gestionnaire, image de marque, le/la titulaire du poste fera partie de l'équipe des services créatifs et sera responsable de coordonner la production des divers projets image de marque de l'entreprise.

Vous serez reconnu pour

- Collaborer au développement, à la réalisation et à la mise à jour du plan de communication des différents festivals et événements de l'entreprise
- Gestion de la production impliquant les différents corps de métier – graphistes, caméraman, monteur, etc. – pour assurer la livraison des projets de qualité respectant les échéanciers
- Mener les projets du démarrage à la livraison et être le point de contact principal : idéation, exécution et rédaction
- Offrir un support de premier niveau aux clients internes

On veut vous rencontrer si vous avez

- Baccalauréat marketing, communication ou gestion de projets
- Plus de 3 années d'expérience en coordination de projets
- Excellente maîtrise de l'anglais et du français (parlé et écrit)
- Maîtrise des logiciels de la suite Office
- Capacité de travailler sous pression et de rencontrer des échéanciers serrés
- Excellent sens de l'organisation
- Habilité à travailler sur plusieurs projets en même temps
- Créativité et autonomie
- Esprit d'équipe marqué

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!

G R O U P E C H

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.