

OUVERTURE DE POSTE / JOB OPENING

G R O U P E C H

Titre du poste :	<i>Gestionnaire de Campagnes Multicanales (Automatisation du Marketing)</i>
Date d'entrée en poste :	<i>Novembre ou Décembre 2018</i>
Statut du poste :	<i>Poste permanent à temps complet</i>
Lieu de travail :	<i>Centre Bell, Montréal</i>

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, Centre Bell, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) travaille sur un important virage numérique au sein de son organisation et est à la recherche d'une personne de talent pour contribuer au succès de ce projet d'importance pour le groupe.

RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Travaillant étroitement avec les équipes de vente et marketing, le Gestionnaire de Campagnes Multicanales sera chargé de planifier, gérer et exécuter les programmes de communication au sein d'une plateforme d'automatisation marketing dans le but d'améliorer l'expérience des fans. Cette personne se rapportera au Directeur Stratégie Numérique et Gestion de la Relation Client (CRM). Le candidat devra avoir une expérience éprouvée pour fournir des résultats, pouvoir se développer dans un environnement exigeant, axé sur la performance, dans le secteur du sport et du divertissement. Cet individu doit également avoir une passion pour favoriser le changement grâce à une culture ouverte, collaborative et en réseau.

RÔLE ET RESPONSABILITÉS

- Rechercher, identifier et documenter les besoins des utilisateurs ;
- Examiner et auditer les campagnes et stratégies marketing existantes et identifier les opportunités d'automatisation ;
- Travailler avec les différentes marques / équipes du Groupe CH pour développer des plans et des stratégies d'automatisation du marketing ;
- Personnaliser les communications marketing selon les segments d'audience, les personas et les comportements des clients ;
- Contribuer à la stratégie d'acquisition et de maintenance des données (par exemple, formulaire Web et nettoyage des données) ;
- Planifier et mettre en place les campagnes marketing : configuration (processus,...), segmentation et déploiement ;
- Produire et analyser des rapports liés à l'automatisation du marketing dans l'optique de mesurer les résultats et de rectifier les stratégies de marketing numérique ;
- Participer aux opérations de vente afin de créer des requis clairs et détaillés pour les nouvelles activités d'envois et optimiser les activités et les processus de travail ;
- Réaliser des tests A/B et multivariés sur des campagnes de marketing automatisées pour optimiser les résultats ;

OUVERTURE DE POSTE / JOB OPENING

G R O U P E C H

- Analyser en continu et optimiser toutes les campagnes et tous les programmes Marketing et Ventes pour accroître leurs efficacités ;
- Travailler en collaboration avec d'autres services pour s'assurer que les campagnes automatisées atteignent les objectifs de l'entreprise ;
- Effectuer des tests d'assurance qualité ;
- Établir les objectifs d'affaires, la vision et les indicateurs clé de performance ;
- Rester à l'affût des dernières tendances de l'industrie en termes de campagne d'automatisation marketing.

PROFIL ET EXIGENCES RECHERCHÉS

- Baccalauréat en marketing, communication ou dans un domaine pertinent aux fonctions ;
- Minimum de 7 à 8 ans d'expérience dans un domaine/poste similaire ;
- Expérience antérieure en marketing numérique, marketing par e-mail et automatisation du marketing ;
- Expérience dans l'industrie du commerce de détail considéré comme un atout ;
- Fort esprit analytique et capacité à analyser les campagnes marketing ;
- Maîtrise des technologies d'automatisation du marketing ;
- Certification avec une plateforme d'automatisation Marketing considéré comme un atout ;
- Avoir de l'expérience pratique des systèmes HTML, CSS et CMS ;
- Expérience antérieure avec des médias payants tels que Google Adwords, Facebook ou les médias programmatiques considérés comme un atout ;
- Compréhension approfondie du principe de conception UI / UX ;
- Autonome et très motivé ;
- Excellentes compétences en organisation et en gestion du temps ;
- Capacité à gérer plusieurs projets à la fois ;
- Capacité de travailler en collaboration dans un environnement d'équipe ;
- Excellentes capacités de communication verbale et écrite (français et anglais).

Les candidat(e)s intéressé(e)s peuvent acheminer leur CV à hr@canadiens.com au plus tard le 16 novembre 2018 en mentionnant le nom du poste dans le sujet du courriel.

OUVERTURE DE POSTE / JOB OPENING

G R O U P E C H

Position Title:	<i>Multichannel Campaigns Manager (Marketing Automation)</i>
Starting date:	<i>November or December 2018</i>
Job Status:	<i>Permanent full-time position</i>
Place of work:	<i>Bell Centre, Montreal</i>

The Groupe CH (Montreal Canadians, Rocket de Laval, Bell Centre, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) is working on a major digital transformation within its organization and is looking for a talented individual to contribute to the success of this most important project for the group.

REASON FOR JOB OPENING

Working closely with the sales and marketing teams, the Multichannel Campaigns Manager will be responsible for planning, managing and executing communication programs within a marketing automation platform in order to improve the fan experience. This person will report to the Director Digital Strategy and Customer Relationship Management (CRM). The candidate will have a proven track record of delivering results, being able to develop in a demanding, performance-oriented environment in the sports and entertainment sector. This individual must also have a passion for fostering change through an open, collaborative and networked culture.

ROLE AND RESPONSIBILITIES

- Research, identify, and document user requirements ;
- Review and audit existing marketing campaigns and strategies and identifying opportunities for automation where appropriate ;
- Work with the different brands/teams to develop marketing automation plans and strategies ;
- Personalize the marketing communications based on client audience segments, personas and customer journeys ;
- Drive and manage the data capture and maintenance strategy (i.e. web form and data hygiene) ;
- Assist with marketing campaigns and operations to develop, implement and manage an email deliverability strategy and production ;
- Plan and set up; email/landing page, configuration (workflows...), segmentation, and deployment ;
- Analyze and report on campaign performance; communicate results and provide/implement improvement recommendations ;
- Engage with sales operations to create clear and detailed requirements for new list activities and workflows ;
- Carrying out A/B testing on automated marketing campaigns to maximize results ;
- Ongoing analysis and optimization of all campaigns and programs to increase effectiveness ;
- Working collaboratively with other departments to ensure automated campaigns achieve company goals ;

OUVERTURE DE POSTE / JOB OPENING

G R O U P E C H

- Perform quality assurance testing ;
- Establish business objectives, vision and key performance indicators ;
- Stay in tuned of the latest industry trends in marketing automation campaign.

REQUIREMENTS AND PROFILE

- Bachelor's degree in a field related to marketing, communication, or relevant program ;
- Minimum 7-8 years' experience in a similar field ;
- Previous experience in digital marketing, email marketing and/or marketing automation ;
- Experience in retail considered an asset ;
- Strong analytical mindset and an ability to analyze marketing campaigns ;
- Proficiency in marketing automation technology ;
- Marketing automation certification considered an asset ;
- Strong strategic mindset and an ability to develop and manage strategy ;
- Hands-on experience with HTML, CSS, and CMS systems ;
- Previous experience in with paid media such as Google Adwords, Facebook, or programmatic media considered an asset ;
- A deep understanding of UI/UX design principle ;
- Highly motivated self-starter ;
- Excellent organizational and time management skills ;
- Ability to manage multiple projects at one time ;
- Ability to work collaboratively in a team environment ;
- Excellent verbal and written communication abilities (French and English).

Interested candidates can submit their resume at hr@canadiens.com by November 16, 2018 by mentioning the name of the position in the subject of the email.