

G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur, commandites**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Place Bell, Laval

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Travaillant conjointement avec le Gestionnaire principal, commandites et événements, Le Coordonnateur, commandites est responsable de l'exécution et de l'activation des initiatives de commandite avec les partenaires du Rocket de Laval. Occupant principalement un rôle de terrain, le coordonnateur est responsable de la livraison des différents projets tout en respectant les échéanciers prédéterminés. Le coordonnateur participe de façon active à l'élaboration de la stratégie d'activation des initiatives de commandite en plus d'être impliqué dans la gestion et la relation avec les différents partenaires.

Le poste suggère un horaire de travail à temps plein du lundi au vendredi, mais le coordonnateur doit également être disponible lors de tous les matchs à domicile du Rocket de Laval et lors des événements spéciaux.

En plus d'être passionné pour le hockey, créatif et avoir une personnalité dynamique, le candidat doit être motivé à faire partie intégrante d'un nouveau projet majeur avec toutes les responsabilités que cela implique dans un contexte de petite entreprise.

Vous serez reconnu pour

Intégration de commandites

- Assiste le Gestionnaire principal, Commandites et événements dans la conceptualisation d'activation pour les commanditaires de l'équipe
- Créer un lien entre les partenaires et les différents départements concernés de l'organisation.
- Planifier, développer et coordonner les livrables des différents programmes des partenaires : (gestion des différents projets, création/suivi de l'échéancier, approbation de visuels, etc.)
- Soutenir la direction dans les déploiements pour maximiser les retombées et accroître le taux de satisfaction.
- Gérer la production et la livraison du matériel publicitaire pour le contrat du client avec le département des services créatifs (graphisme, vidéo, etc.) et/ou les partenaires externes;
- Analyser la performance des contenus et production de rapport post-campagne adéquat pour présentation aux clients.

Image de marque

- S'assurer que la marque du Rocket est respectée tant à l'externe qu'auprès de commanditaires et médias.

Promotions (soirs de match)

- Contribuer à la gestion des promotions et activations de commanditaires les soirs de match (visuels, prix, script de l'animateur, etc).
- Gérer l'inventaire des visuels électroniques et imprimés pour les différents programmes marketing dans la Place Bell.
- Être présent lors de la mise en place d'une nouvelle promotion pour en faire l'évaluation détaillée du rendu et de l'activation en soit.

Autres tâches connexes

- Effectuer les suivis et approbations nécessaires au niveau légal (interne, externe et RACJ) concernant les règlements de concours publicitaires réalisés au marketing.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Posséder un diplôme universitaire en marketing, communication, ou production événementielle

G R O U P E C H

- Minimum de 1 année d'expérience dans un poste similaire
- Être bilingue (oral et écrit, Français et Anglais)
- Être créatif et entrepreneur
- Avoir une capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément et une forte tolérance au stress
- Démontrer un sens marqué de l'organisation, d'autonomie et de leadership
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et en week-ends au besoin
- Avoir de l'expérience en agence et/ou activation de commandite (atout)
- Détenir une expertise en vente et marketing d'une organisation sportive (atout)

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Coordinator, Sponsorship

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

Working with the Senior Manager, Sponsorship and Events, the Coordinator, Sponsorship is responsible for activating sponsorship initiatives with the Laval Rocket partners. The coordinator is also responsible for the delivery of various projects while respecting the predetermined deadlines. The Coordinator is actively involved in the activation strategy for sponsorship initiatives.

The representative will be on a full-time schedule Monday through Friday but must also be available for all the Laval Rocket home games and during special events.

In addition to being passionate about hockey, creative and having a dynamic personality, the candidate must be motivated to be an integral part of a major new project with all the responsibilities that this entails in a small business context.

You will

Sponsorship integration

- Assists the Senior Manager, Sponsorship and Events in creative sponsorship activation concepts
- Create a link between the partners and the different departments involved in the organization.
- Plans, develops and coordinates deliverables for various partner programs: (managing various projects, creating/tracking timelines, approving visuals, etc.).
- Supports management in deployments to maximize impact and increase satisfaction.
- Manages the production and delivery of advertising materials for the client's contract with the creative services department (graphic design, video, etc.) and/or external partners.
- Analyze content performance and produce appropriate post-campaign reports for presentation to clients.

Branding

- Ensure that, externally, with sponsors and media, the Rocket brand is respected.

Promotions (game nights)

- Collaborate in managing promotions and sponsor activations on game nights (visuals, prizes, scripts for in-game host, etc.).
- Manage inventory of electronic and print visuals for various marketing programs at Place Bell.
- Be present during a new promotion in order to perform a detailed evaluation of the promotional execution and its result.

Other related tasks

- Perform the necessary follow-ups and approvals at the legal level (internal, external and RACJ) regarding the rules surrounding marketing contests.

We want to meet you if you have the following qualifications:

- University degree in marketing, communications, or event production
- Minimum of 1 year of experience in a similar position
- Bilingual (oral and written, French and English)
- Be creative and entrepreneurial
- Ability to manage multiple projects simultaneously and have high stress tolerance
- Demonstrate a strong sense of organization, autonomy and leadership
- Ability to work a flexible schedule including event nights and weekends
- Experience in advertising agencies and/or sponsorship activation (asset)
- Expertise in sales and marketing of a sports organization (asset)

G R O U P E C H

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.