



# Canadiens de Montréal

## OUVERTURE DE POSTE

Titre du poste :	<i>Coordonnateur, Éditorial</i>
Date d'entrée en poste:	<i>Novembre 2018</i>
Statut du poste :	<i>Poste permanent à temps complet</i>
Lieu de travail :	<i>Centre Bell à Montréal</i>

### RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Œuvrant au sein du département marketing, vous serez appelé à participer à la création du contenu diffusé sur les différentes plateformes numériques de l'équipe. En plus de contribuer à la couverture quotidienne de l'équipe, vous aurez à trouver des angles originaux pour des articles, axés sur la créativité, qui seront diffusés sur le site officiel de l'équipe, [canadiens.com](http://canadiens.com). Vous aiderez à mettre à jour les comptes médias sociaux des Canadiens, vous serez appelé à réviser et traduire différents documents marketing et mettre à jour le site officiel de l'équipe en tant que membre de l'équipe éditoriale.

### PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Contribuer aux initiatives marketing de l'équipe en créant du contenu original et engageant afin de faire croître les plateformes numériques de l'équipe;
- Rédiger des textes en français et effectuer la traduction de textes de l'anglais au français pour [canadiens.com](http://canadiens.com);
- Produire les sous-titres pour les vidéos diffusées sur HabsTV;
- Mettre quotidiennement à jour le site officiel des Canadiens de Montréal, [canadiens.com](http://canadiens.com), ainsi que ses plateformes mobiles et vidéo;
- Contribuer, au besoin, à la couverture des activités quotidiennes de l'équipe;
- Interagir avec les partisans sur les médias sociaux.

### EXIGENCES ET PROFIL RECHERCHÉ

- Capacité à rédiger des articles originaux en français et effectuer des traductions de contenu de l'anglais au français;
- Connaissance des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, etc.), d'édition vidéo (Final Cut, Adobe Premiere, After Effects, etc.) et des outils de gestion de contenu;
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de leur histoire de même que de la Ligue nationale de hockey;
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Être à l'affût des nouvelles tendances des médias numériques;
- Être en mesure de travailler sur plusieurs projets à la fois;
- Être très flexible pour les heures de travail, soirs et fins de semaine selon l'horaire de l'équipe;
- Être disponible pour voyager.

**Les curriculum vitae, accompagnés des articles récents rédigés par le candidat, peuvent être envoyés par courriel au [wi@canadiens.com](mailto:wi@canadiens.com) avant le 23 novembre 2018, 17h HE.**

*Les Canadiens remercient tous les candidats et toutes les candidates de leur intérêt, mais seules les personnes dont la candidature sera retenue seront convoquées à une entrevue.*