

G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur, marketing relationnel**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal cherchent à embaucher un Coordonnateur, marketing relationnel au sein du département marketing. Le titulaire du poste sera appelé à contribuer aux différentes initiatives de marketing relationnel de l'équipe, que ce soit l'application mobile, le programme de ludification « Le 7e joueur », le Club 1909 et les infolettres.

Vous serez reconnu pour

- Contribuer à la stratégie d'envois et la gestion des infolettres et effectuer les envois;
- Participer et appliquer la stratégie d'acquisition et de rétention du programme de ludification « Le 7e joueur » et du programme de loyauté « Club 1909 », tant sur le site Web que sur l'application mobile;
- Effectuer la planification, la mise en ligne, la mise à jour et l'optimisation des différents concours et jeux sur l'application mobile et le site Web;
- Effectuer la planification, la mise en ligne, la mise à jour et l'optimisation des différentes plateformes numériques;
- Contribuer à la stratégie d'optimisation des données via un CRM;
- Contribuer à la stratégie de développement des différentes initiatives et propriétés numériques;
- Contribuer aux tests d'assurance-qualité des différentes plateformes numériques;
- Rédiger des rapports de performances des différentes initiatives et propriétés numériques.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- DEC ou de préférence BAC en technologies de l'information, marketing ou autres domaines pertinents;
- Au moins 2-3 années d'expérience pertinente dans un rôle similaire (autres combinaisons de formation et d'expérience pourraient être considérées);
- Expérience avec la gestion de contenu à l'aide d'un système de gestion de contenu;
- Expérience avec des plateformes d'envois de courriels;
- Connaissance de Javascript, Jscript, CSS (un atout);
- Connaissance de la suite Adobe Creative (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator);
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de la Ligue nationale de hockey;
- Intérêt et implication dans les réseaux sociaux, un atout;
- Maîtrise du français et de l'anglais; tant à l'oral qu'à l'écrit,
- Facilité à travailler en équipe et sous pression;
- Grande rigueur et souci du détail;
- Autonome et axé sur les solutions;
- Souci du détail;
- Proactif et dynamique;
- Être en mesure de gérer un horaire de travail variable, comme les soirs et fins de semaine selon l'horaire de l'équipe.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive en embauchant des personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons fermement à respecter les principes d'équité en matière d'emploi et à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

G R O U P E C H

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Coordinator, Relationship Marketing

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

The Montreal Canadiens are looking to hire a Coordinator, Relationship Marketing within the Marketing department. The incumbent will be called upon to contribute to the team's various relationship marketing initiatives, whether it be the mobile application, the "7th Player" gamification program, the 1909 Club and the newsletters.

You will

- Contribute to the strategy and management of newsletters and their distribution
- Participate in and implement the acquisition and retention strategy of the "7th Player" gamification program and the "Club 1909" loyalty program, both on the website and on the mobile application
- Plan, upload, update and optimize the various contests and games on the mobile application and the website
- Plan, upload, update and optimize the various digital platforms
- Contribute to the data optimization strategy via a CRM system
- Contribute to the development strategy for the various digital initiatives and properties
- Contribute to the quality assurance tests for the various digital platforms
- Write performance reports for various digital initiatives and properties

We want to meet you if you have the following qualifications:

- A DEC or preferably a bachelor's degree in information technology, marketing or other relevant fields
- At least 2-3 years of relevant experience in a similar role (various combinations of education and experience could be considered)
- Experience with content management using a content management system
- Experience with email platforms
- Knowledge of Javascript, Jscript, CSS (an asset)
- Knowledge of the Adobe Creative suite (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator)
- Good knowledge of the Montreal Canadiens and the National Hockey League
- Interest and involvement in social media, an asset
- Fluency in French and English; both spoken and written
- Team player with an ease under pressure
- Great precision and attention to detail
- Autonomous and solution-oriented
- Attention to detail
- Proactive and dynamic
- Be able to manage a variable work schedule, such as evenings and weekends depending on the team's schedule

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

G R O U P E C H

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.