

G R O U P E C H

Titre du poste : **Coordonnateur, projets numériques**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Les Canadiens de Montréal sont à la recherche d'un coordonnateur, projets numériques. Le titulaire du poste sera appelé à exercer un ensemble de tâches associées au développement et à la maintenance des différents sites Web et plateformes numériques de l'équipe ou à agir en tant que coordonnateur de projets lors de lancement de nouveaux produits ou de plateformes numériques.

Vous serez reconnu pour

- Être le point de contact pour les différents projets numériques du département marketing, tant avec les fournisseurs externes que pour les demandes à l'interne;
- Contribuer à la stratégie de développement des applications mobiles de l'organisation;
- Contribuer aux différents projets reliés à la digitalisation des salles et arénas de l'organisation;
- Contribuer aux stratégies de développement et à la maintenance des propriétés numériques du programme de loyauté et des autres microsites de l'équipe;
- Faire le suivi avec les équipes internes et externes et s'assurer du bon déroulement des projets, tant au niveau technique que budgétaire;
- Être en constante communication avec MLBAM pour la maintenance et le développement du site Web officiel de l'équipe;
- Effectuer l'assurance-qualité sur les différents projets numériques avant le déploiement;
- Rédiger les demandes de soumission pour les nouveaux produits à développer.

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- Baccalauréat dans un domaine pertinent aux fonctions;
- Expérience de 3 à 5 ans dans un poste similaire;
- Bilinguisme (français, anglais);
- Excellente connaissance du développement web et mobile et de ses enjeux;
- Expérience en coordination de projets numériques;
- Connaissance de base en UI/UX;
- Bonne connaissance en HTML/CSS et en SEO;
- Connaissance technique de base du développement web;
- Excellente communication verbale et écrite et capacité à faire des recherches;
- Capacité d'évaluer la faisabilité technique du projet en respectant les budgets;
- Expérience en production web, familier avec les processus et les technologies de développement;
- Connaissance des plateformes Omniture et Google Analytics;
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de leur histoire de même que de la Ligue nationale de hockey;
- Être à l'affût des nouvelles tendances des médias numériques;
- Être en mesure de travailler sur plusieurs projets à la fois;
- Être très flexible pour les heures de travail, soirs et fins de semaine selon l'horaire de l'équipe.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive en embauchant des personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons fermement à respecter les principes d'équité en matière d'emploi et à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

G R O U P E C H

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

G R O U P E C H

Title: Coordinator, Digital Projects

Employment Status: Permanent Full-Time Position

Location: Centre Bell, Montreal

Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

Summary

The Montreal Canadiens are looking for a Coordinator, Digital Projects. The incumbent will be called upon to perform an array of duties associated with the development and maintenance of the team's various websites and digital platforms or act as a project coordinator during the launch of new products or digital platforms.

You will

- Act as the primary point of contact for the various digital projects for the marketing department, both with external suppliers and for internal requests
- Contribute to the organization's mobile application development strategy
- Contribute to various projects related to the digitization of the organization's rooms and arenas
- Contribute to development strategies and maintenance for the digital properties of the loyalty program and other team microsites
- Follow up with internal and external teams and ensure the seamless progression of projects, both from a technical and budgetary standpoint
- Ensure consistent communication with MLBAM for the maintenance and development of the official team website
- Perform quality assurance on the various digital projects before deployment
- Write requests for quotes for new products to be developed

We want to meet you if you have the following qualifications:

- Bachelor's degree in a field relevant to the responsibilities
- Experience of 3 to 5 years in a similar position
- Bilingualism (French, English)
- Excellent knowledge of web and mobile development and its related challenges
- Experience in coordinating digital projects
- Basic knowledge of UI / UX
- Good knowledge of HTML / CSS and SEO
- Basic technical knowledge of web development
- Excellent verbal and written communication and ability to do any necessary research
- Ability to assess the technical feasibility of the project while respecting budgets
- Experience in web production, familiar with development processes and technologies
- Knowledge of Omniture and Google Analytics platforms
- Good knowledge of the Montreal Canadiens and their history as well as the National Hockey League
- Awareness and interest for new digital media trends
- Ability to work on several projects at the same time
- Very flexible for working hours, evenings and weekends according to the team's schedule

To apply, please send your resume by email to hr@groupech.ca and write the title of the position in the subject line.

We celebrate diversity

At Groupe CH, we foster a culture of inclusion by hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.

We are strongly committed to employment equity and to promoting equity, diversity and inclusion within our community.

G R O U P E C H

We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.

All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.