

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Directeur, plateformes numériques**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Centre Bell, Montréal

## **Qui nous sommes**

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## **Raison d'être du poste**

Le Directeur, Plateformes numériques, dirigera une équipe essentielle au sein du Groupe CH, chargée de fournir des expériences numériques innovantes, attrayantes et rentables à travers nos marques, visant à convertir les visiteurs en acheteurs. Le candidat retenu aura la responsabilité de documenter la vision, d'établir les priorités, d'engager l'équipe de manière transversale, de planifier, de budgétiser, de supporter et de superviser le cycle de publication des nouvelles fonctionnalités. Il/Elle établira des relations solides avec les équipes de marketing, d'événements, de merchandising et de F&B. Il s'agit d'un rôle engageant et pratique et, par conséquent, requiert un niveau stratégique et tactique élevé.

## **Vous serez reconnu pour :**

- S'approprier la stratégie et la feuille de route des produits; piloter nos offres numériques à travers la conception, la planification, le développement, le lancement, l'adoption, l'amélioration et la pénétration du marché.
- Traduire la vision et la stratégie en feuilles de route de produits qui offrent un ensemble cohérent d'expériences sur une plateforme commune.
- Être un expert de produit interne sur les produits et expériences numériques.
- Développer des produits de pointe à fort engagement, évolutifs et stables, qui augmentent l'engagement des utilisateurs.
- Utiliser rigoureusement des données et des analyses afin de favoriser l'adoption et l'itération des produits.
- Utiliser les connaissances du marché et des clients pour comprendre en profondeur nos consommateurs et découvrir des solutions créatives à leurs problèmes ou besoins.
- Fournir une expertise en termes de conversion et d'expérience utilisateur pour notre offre de commerce électronique (vente au détail, restauration et billetterie).
- Construire des cas d'affaires pour soutenir les recommandations/vision.
- Identifier et communiquer les indicateurs clés de performance auxquels l'ensemble de l'organisation peut se rallier.
- Recruter, développer et conserver une équipe performante qui apporte une contribution positive à l'ensemble de l'entreprise.
- Encadrer et guider les employés à différents niveaux, et avec une expertise dans différents domaines.
- Standardiser nos méthodologies et outils de gestion de produits pour permettre la flexibilité de l'équipe et les opportunités de croissance.
- Entretienir les relations et communiquer efficacement avec les parties prenantes internes, notamment l'équipe de direction, les ventes, le marketing, F&B et les commandites.
- Gérer les fournisseurs externes nécessaires à la réalisation des projets et des solutions.
- Travailler en conjointement avec l'équipe de partenariats afin de développer des produits qu'ils pourront monétiser.
- Travailler en étroite collaboration avec la haute direction en fournissant un état d'avancement, des plans d'action et des recommandations.

## **Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :**

- Baccalauréat en technologie de l'information, en gestion des affaires ou dans un domaine connexe; un MBA est un atout.
- Plus de 10 ans d'expérience en marketing numérique B2C/B2B, hors ligne et analytique.

# G R O U P E C H

- Penseur créatif et analytique ayant une longue expérience d'identification et de d'exécution de campagnes marketing intégrées réussies.
- Expertise en CRM, systèmes d'automatisation du marketing et « lead scoring ».
- Expérience d'analyse Web, de production de tableaux de bord et d'informations afin d'aider à analyser les comportements des clients.
- Capacité à penser de manière stratégique, mais aussi à porter une attention exceptionnelle aux détails.
- Expérience en gestion budgétaire requise.
- Excellentes aptitudes à la communication écrite et verbale, avec la capacité de faire des présentations à la haute direction.
- Excellentes compétences en matière d'organisation et de gestion de projet, avec la capacité de travailler sur un large éventail de sujets et de projets en même temps.
- Doit être une personne axée sur les résultats avec une forte capacité à mener des analyses de données quantitatives pour déterminer le retour sur investissement, les prévisions, l'efficacité du programme et les tendances du volume de prospects.
- Solides compétences en Excel, Word et PowerPoint, pour la création de rapports et de présentations visuellement et verbalement attrayants.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

# G R O U P E C H

**Title: Director, Digital Platforms**

**Employment Status:** Permanent Full-Time Position

**Location:** Centre Bell, Montreal

## **Who we are**

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

## **Summary**

The Director, Digital Platforms will lead a critical team within Groupe CH that is responsible for delivering innovative, engaging, and profitable world-class digital experiences across our brands aiming at converting visitors to buyers. The successful candidate will have overall responsibility for documenting the vision, prioritizing, engaging team cross-functionally, road-mapping, budgeting, supporting, and overseeing the release cycle. The successful candidate will build strong relationship with the marketing, events, merch, and F&B teams. This is an engaging and hands-on role and, therefore, the ideal candidate must be able to operate at strategic and tactical levels.

## **You will**

- Own product roadmap and strategy; drive our digital offerings through conception, planning, development, release, early adoption, enhancement, and market penetration.
- Translate vision and strategy into product roadmaps that ultimately deliver a coherent set of experiences on a common platform.
- Serve as internal product expert on Digital products and experiences.
- Develop high engagement, cutting edge – yet scalable and stable products that grow user engagement.
- Rigorous use of data and analytics to drive product adoption and iteration.
- Use market and customer insights to deeply understand our customers to uncover creative solutions to their problems or needs.
- Provide expertise in terms of conversion and user experience for our eCommerce offering (retail, food services and ticketing)
- Build business cases to support recommendation/vision.
- Identify and communicate product KPIs that the entire organization can rally around.
- Recruit, develop and retain a high performing team that delivers positive contributions throughout the company.
- Coach and mentor employees at various levels, and with different domain expertise.
- Standardize our product management methodologies and tools to enable team flexibility and growth opportunities.
- Nurture relationships and communicate effectively with internal stakeholders including Executive team, Sales, Marketing, F&B and sponsorship.
- Manages external suppliers required to delivers projects and solutions.
- Partner with sponsorship team to optimize platform to optimize monetization.
- Work closely with senior leadership providing status, action plans and recommendations.

## **We want to meet you if you have the following qualifications:**

- Bachelor's degree in Information Technology, Business Management, or related field; MBA's a plus.
- 10+ years' experience of B2C/B2B digital, offline and analytical Marketing.
- Creative and analytical thinker who has a long track record of identifying and executing on successful integrated marketing campaigns.
- Expertise in CRM, marketing automation systems and lead scoring.
- Experience in web analytics, producing dashboards and insights to help analyze customer behaviors.
- Ability to think strategically, but also have exceptional attention to detail.
- Previous budget management experience required.
- Excellent written and verbal communication skills, with the ability to present to senior management.
- Excellent organizational and project management skills with ability to operate on a wide range of topics and projects at one time.

# G R O U P E C H

- Must be a results-driven individual with a strong ability to conduct quantitative data analyses to determine ROI, forecasting, program effectiveness, and lead volume trends.
- Strong Excel, Word, and PowerPoint skills, which will be necessary in the creation of visually and verbally engaging reports and presentations.

To apply, please send your resume by email to [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) and write the title of the position in the subject line.

***We celebrate diversity***

*At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.*

*We are strongly committed to promoting equity, diversity, and inclusion within our community.*

*We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.*

*All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.*