



Titre du poste :	Directeur des ventes, billets de saison et billets de groupe
Date d'entrée en poste:	Le plus tôt possible
Statut du poste :	Poste permanent à temps complet
Lieu de travail :	Centre Bell, Montréal

Le Club de hockey Canadien est à la recherche d'un Directeur des ventes, motivé et bilingue pour assurer et développer la vente de billets de saison et billets de groupe auprès de différentes clientèles. Le Directeur sera responsable d'effectuer le développement des affaires en plus d'assurer le maintien de la clientèle existante. De plus, il veillera à ce que les données de la clientèle soient à jour sur tous les supports, outils ou systèmes CRM existants et à venir.

L'horaire de travail est du lundi au vendredi. Cependant, le titulaire du poste doit être disponible lors de tous les matchs à domicile de l'équipe Club de hockey Canadien et lors de certains événements spéciaux!

LES RESPONSABILITÉS PRINCIPALES SONT DE :

- Établir des relations durables avec la clientèle établie
- Élaborer des stratégies spécifiques aux clientèles à développer
- Contacter les clients ciblés pour des opportunités de vente
- Effectuer des appels de suivi pour maintenir des relations d'affaires solides et récurrentes
- Organiser le travail des représentants afin que les appels entrants se convertissent en opportunités de vente
- Agir comme principal point de contact pour répondre aux demandes, interrogations et commentaires des clients
- Fournir un service exceptionnel dans toutes relations avec les clients existants et les clients potentiels
- Rencontrer les clients lors des matchs à domicile
- Procéder annuellement au renouvellement des abonnements

EXIGENCES ET PROFIL RECHERCHÉ

- Posséder un diplôme d'études universitaire en marketing, vente ou administration
- Plus de 10 années d'expérience en vente et développement d'affaires et de la clientèle
- Parfaitement bilingue (oral et écrit, Français et Anglais)
- Faire preuve d'un leadership rassembleur et mobilisateur, capable de gérer efficacement une équipe de vente
- Excellent communicateur, vous maîtrisez l'art de la présentation et êtes à l'aise avec les outils informatiques et la gestion de clients via CRM
- Être motivé, persévérant et axé sur les résultats

G R O U P E C H

- Avoir de l'entregent, une attitude positive, une personnalité énergique
- Posséder de l'expérience avec un système de billetterie (atout)
- Avoir un intérêt marqué pour le hockey

Les talents peuvent acheminer leur CV au plus tard le 15 février 2019 à hr@canadiens.com en mentionnant le nom du poste dans le sujet du courriel.