

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Gestionnaire de campagne CRM**  
Statut du poste : Poste permanent à temps complet  
Lieu : Centre Bell, Montréal

## **Qui nous sommes**

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## **Raison d'être du poste**

Le Groupe CH (Canadiens de Montréal, Rocket de Laval, evenko, L'Équipe Spectra, etc.) est à la recherche d'un **Gestionnaire de campagne CRM** pour contribuer au succès de nombreuses initiatives.

Relevant de la Directrice, analytique et CRM vous serez responsable de la livraison pour diriger la planification, le développement, les opérations et l'optimisation des campagnes CRM par courriel. En tant que **Gestionnaire de campagne CRM**, vos responsabilités seront de travailler avec les équipes du divertissement (festivals, spectacles et événements) et établira une liaison avec les équipes intégrées du marketing, vente, merchandising, numérique et graphique.

## **Vous serez reconnu pour**

- Stratégie : développer des stratégies de campagne CRM pour accroître l'engagement des fans et les revenus avant-pendant-après les festivals, les spectacles et les événements.
- Planification : superviser la planification et la mise en œuvre des campagnes de marketing par courriel CRM avec le coordinateur courriel CRM.
- Opérations : établir un cadre de bonnes pratiques de courriel CRM pour maximiser l'efficacité, la cohérence et l'efficacité.
- Optimisation : mettre en œuvre une approche test AB pour remettre en question notre activité existante, identifier et recommander des changements et améliorer les performances CRM en cours.
- Livraison de courriels CRM : superviser la mise en place et la livraison de campagnes par courriel avec le coordinateur CRM.
- Mise en œuvre : utilisez nos systèmes pour mettre en place des programmes de ciblant le cycle de vie des clients, de générer des revenus supplémentaires, et de réduire le taux de désabonnement pour les festivals, les spectacles et les événements.
- Gestion d'équipe : fournir une orientation claire, développer les futurs talents et créer des scénarios de succession réalistes au sein de l'équipe de campagne par e-mail.

## **Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :**

- Vous avez un baccalauréat en marketing, commerce ou domaines connexes, ou une combinaison équivalente d'éducation et d'expérience.
- Vous avez au moins 5 ans d'expérience dans la gestion de campagnes CRM/ email tout au long du cycle de vie du client et une compréhension approfondie des techniques de segmentation et de profilage des données.
- Expérience dans la planification et l'exécution de campagnes CRM pour augmenter les revenus et l'engagement des clients.
- Expérience d'utilisation de modules Marketing Cloud tels qu'email studio, Automation studio, Journey et content builder.
- Vous êtes familier avec d'autres outils de marketing par e-mail tels que Mailchimp.
- Des connaissances HTML et AMPscript sont souhaitables.
- Vous êtes centré sur le client : vos messages sont clairs et percutants.
- Vous êtes sensible aux tendances du design graphique sur les outils numériques.
- Vous avez de bonnes compétences en communication, en gestion de projet et d'équipe.
- Vous êtes bien organisé et méticuleux, capable de gérer de nombreux projets avec des délais serrés impliquant plusieurs équipes.
- Une expérience dans le secteur du sport et/ou du divertissement, un atout;

# G R O U P E C H

- D'excellentes aptitudes en communication écrite et orale tant en français qu'en anglais.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

# G R O U P E C H

**Title:** CRM Campaign Manager

**Employment Status:** Permanent Full-Time Position

**Location:** Centre Bell, Montreal

## Who we are

Groupe CH is Quebec's premier sports and entertainment organisation. From hockey games to shows or festivals, we are constantly seeking to provide our fans and audience with unique and memorable experiences. Our success depends on the talent of our employees, whose passion allows us to innovate and enhance the fan experience every day and increase customer satisfaction. Groupe CH offers flexibility and opportunities that make us the company of choice to showcase your uniqueness and talent.

## Summary

Groupe CH (Montreal Canadiens, Laval Rocket, evenko, L'Équipe Spectra) is looking for a **CRM Campaign manager** to contribute to the success of many initiatives. We have an exciting opportunity within the CRM and Data Analytics team for a strong, delivery focused CRM Campaign Manager to lead the planning, development, operations, and optimisation of CRM email campaigns.

Reporting to the Director, Data Analytics and CRM the successful candidate will work across multiple festivals, shows and events and liaise extensively with embedded Marketing, Sales, Merchandising, Digital and Graphic teams.

## You will

- **Strategy:** Develop CRM campaign strategies to drive increased fans engagement and revenue pre-during-after festivals, shows and events.
- **Planning:** Oversee the planning and implementation of CRM email marketing campaigns to achieve targets with the CRM coordinator.
- **Operating frameworks:** Establish a best practice framework to maximise efficiency, consistency, and effectiveness. Provide guidance and support to entertainment ticketing sales, marketing, brand, and merchandising areas that use email.
- **Optimisation:** Implement a test & learn approach to challenge our existing activity, identify and recommend changes, and drive on-going CRM performance improvement.
- **Email delivery:** Oversee the setting up and delivery of email campaigns with the CRM coordinator.
- **Implementation:** Use our systems to implement lifecycle email programs to generate incremental revenue, drive fans loyalty and reduce churn for festivals, shows and events.
- **People management:** provide direct report with clear direction, develop the future talent, and create realistic succession scenarios within the email campaign team.

## We want to meet you if you have the following qualifications:

- You have a bachelor's degree in Marketing, Commerce or related areas, or equivalent combination of education and experience.
- You have at least 5 years of experience managing CRM/email campaigns throughout the customer lifecycle and good understanding of data segmentation and profiling techniques.
- Experience in the planning and execution of CRM campaigns to grow revenue and customer engagement.
- Experience using a wide range of Marketing Cloud modules such as Email studio, Automation studio, Journey, and content builder.
- You are familiar with other email marketing tools such as Mailchimp.
- HTML and AMPscript knowledge are desirable.
- You are customer focused: your messages are clear and impactful.
- You are particularly sensitive to graphic design trends on digital tools.
- You have good communication, project, and team management skills.
- You are well organized and meticulous, able to manage many projects with tight deadlines.
- Entertainment or Sports Industry background, an asset.
- Excellent written and verbal communication skills in both French and English.

# G R O U P E C H

To apply, please send your resume by email to [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) and write the title of the position in the subject line.

***We celebrate diversity***

*At Groupe CH, we foster a culture of inclusion, with the objective of hiring individuals with a wide range of experiences and backgrounds.*

*We are strongly committed to promoting equity, diversity and inclusion within our community.*

*We provide an inclusive workplace where all employees can thrive and leverage their unicity and talent to innovate and to achieve their full potential.*

*All applications will be considered, however, only those candidates selected for an interview will be contacted.*