

G R O U P E C H

Titre du poste : **Gestionnaire, contenu et publicité**

Statut du poste : Poste permanent à temps complet

Lieu : Place Bell, Laval

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Raison d'être du poste

Relevant du Directeur, Marketing et événements, le Gestionnaire, contenu et publicité a pour mandat de superviser l'ensemble des éléments de contenu qui seront produits pour le Rocket de Laval. En plus d'assurer une cohésion au niveau du contenu, le Gestionnaire, contenu et publicité sera en charge de mener à terme les diverses campagnes publicitaires, autant sur les plateformes numériques que traditionnelles.

Le poste suggère un horaire de travail à temps plein du lundi au vendredi, mais le gestionnaire doit également être disponible lors de tous les matchs à domicile du Rocket de Laval. Le gestionnaire doit aussi être disponible lors des événements spéciaux entourant l'équipe.

En plus d'être passionné par le hockey et d'avoir une personnalité dynamique, le candidat doit être motivé à faire partie intégrante d'une jeune et petite entreprise avec toutes les responsabilités que cela implique.

Vous serez reconnu pour

- Conjointement avec le Directeur, Marketing et événements, contribuer à définir la stratégie globale du département marketing du Rocket de Laval
- Rédiger et superviser l'exécution du plan marketing incluant les diverses publicités tant numériques que traditionnelles
- Établir et assurer la livraison d'un calendrier de communications et de promotions auprès des partisans
- Négocier et conclure les ententes média avec les différents partenaires
- Superviser le développement et la production de contenu (site web, application mobile, réseaux sociaux)
- Développer un plan de couverture de l'équipe, autant sur la glace qu'à l'extérieur
- Collaborer avec les différents départements de l'organisation afin d'assurer le bon déploiement des stratégies marketing
- Veiller à la formation, au développement et à la gestion de la performance des membres de l'équipe sous sa supervision
- Développer et mettre en places un plan d'acquisition de données dans le but de croître le nombre d'inscriptions dans nos bases de données
- Effectuer le placement publicitaire autant sur les plateformes traditionnelles
- Rédiger les briefs de création pour les différentes campagnes publicitaires
- Assurer le suivi de production des pièces publicitaires (vidéo, radio, imprimé, affichage, etc.)
- Respecter et tenir à jour les budgets selon les différentes campagnes
- Toutes autres tâches connexes

Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :

- BAC en communications, marketing ou toutes autre discipline pertinente à la fonction
- Minimum de 7 années d'expérience dans un poste similaire
- Autonome, créatif et habile à évoluer dans un environnement où surviennent de nombreux imprévus et changements
- Démontrer de fortes aptitudes en rédaction
- Motivé, discipliné et enthousiaste envers le sport du hockey
- Excellente aptitude pour planifier, développer et coordonner différents projets
- Très bonne maîtrise des logiciels de bureautique et des gestionnaires de contenu
- Autonome, professionnel et orienté vers les résultats
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et en week-ends au besoin

G R O U P E C H

- Bonne connaissance du Rocket de Laval et de la ligue américaine

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.

Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.

Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.

Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*