

Titre du poste :	<i>Gestionnaire principal, marketing relationnel et développement partisans</i>
Date d'entrée en poste:	<i>Mai 2019</i>
Statut du poste :	<i>Poste permanent à temps complet</i>
Lieu de travail :	<i>Centre Bell, Montréal</i>

Les Canadiens de Montréal cherchent à embaucher un gestionnaire au sein du département marketing. Sous la supervision du Directeur principal, médias numériques, le titulaire du poste sera responsable des programmes reliés au développement partisans, tels que le Club 1909 et le Fan Club des Canadiens de même que la mise en place de différentes initiatives reliées au marketing relationnel.

#### **LES RESPONSABILITÉS PRINCIPALES SONT DE :**

- Développer et établir les stratégies pour l'atteinte des objectifs pour la saison tout en s'assurant de respecter les budgets alloués pour chacun des programmes;
- Développer des stratégies d'acquisition et d'activation pour chacun des programmes.
- Rédiger et exécuter un plan marketing incluant les diverses publicités tant numériques que traditionnelles;
- Développer des concepts de produits qui peuvent être utilisés dans les différents programmes;
- Établir un calendrier de communications et de promotions auprès des membres des différents programmes;
- Identifier de nouvelles opportunités de revenus, en collaboration avec le groupe des commandites;
- Développer des stratégies pour enrichir les données clients;
- Contribuer au développement stratégique, à l'amélioration continue, à la révision ainsi qu'à la mise en ligne des diverses plateformes numériques reliées aux différents programmes;
- Contribuer à l'idéation des récompenses, des trousse de membre, des événements et des concours pour chacun des programmes partisans;
- Voir à la gestion quotidienne des sites Web attirés aux différents programmes;
- Développer et maintenir une relation de confiance avec des partenaires clés tant externes qu'internes;
- Veiller à la formation, au développement et à la gestion de la performance des membres de l'équipe sous sa supervision;
- Effectuer la veille stratégique pour s'assurer que les différents programmes utilisent et mettent en place les meilleures solutions possibles.
- Contribuer au projet de transformation numérique de l'organisation.

#### **EXIGENCES ET PROFIL RECHERCHÉ**

- Diplôme universitaire en marketing ou toute autre formation pertinente;

# G R O U P E C H

- Minimum de 5 à 7 années d'expérience dans un rôle similaire;
- Motivé, discipliné et enthousiaste envers le sport du hockey;
- Excellente aptitude pour planifier, développer et coordonner différents projets;
- Très bonne maîtrise des logiciels de bureautique et des gestionnaires de contenu;
- Autonome, professionnel et orienté vers les résultats;
- Connaissance des programmes de loyauté, un atout;
- Connaissance des outils de Salesforce, un atout;
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Capacité à travailler en semaine, en soirées et en week-ends au besoin.

**Les talents peuvent acheminer leur CV au plus tard le 17 mai 2019 à 17 hr@groupech.ca en mentionnant le nom du poste dans l'objet du courriel.**