

G R O U P E C H

Titre du poste : **Gestionnaire principal, Commercialisation et ventes**

Statut du poste : Poste Temps Plein

Lieu : Place Bell – Laval

Qui nous sommes

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

Avec la flexibilité et les opportunités offertes au sein du Groupe, nous sommes l'entreprise de choix pour mettre en scène vos talents et votre unicité.

Sommaire du poste

Relevant du Vice-Président, Opérations et développement de la Place Bell, le titulaire du poste sera le principal responsable de la conceptualisation de l'offre de produits, de la stratégie de prix et des plans marketing pour la commercialisation des billets de saison, des abonnements partiels, des forfaits de groupes, des billets individuels, ainsi que des produits premium et d'hospitalité. Il travaillera en étroite collaboration avec l'équipe marketing afin d'exécuter les campagnes de ventes, développer le matériel promotionnel, et optimiser les résultats.

Vous serez reconnu pour

- Bâtir le plan d'affaires annuel et élaborer les budgets opérationnels
- Fixer les plans et objectifs de ventes ; spécifiques à chaque produit
- Gérer, guider et développer son équipe
- Diriger le développement de nouvelles stratégies de mise en marché incluant la définition de l'offre de produits, de la stratégie de prix, et des campagnes promotionnelles
- Analyser la performance des ventes et ajuster les stratégies en fonction des besoins afin d'atteindre les objectifs ciblés
- Conceptualiser, planifier, développer et coordonner la réalisation de campagnes de ventes
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe marketing pour réaliser la mise en marché des produits, élaborer les plans de communications et développer le matériel publicitaire.
- Participer à la conception et la modification des outils promotionnels imprimé et *web*.
- Participer à l'optimisation des campagnes via e-mail et les stratégies d'automatisation du marketing
- Optimiser la vente de billets au sein des ententes de partenariat auprès des commanditaires
- Améliorer les outils de gestion, de suivi de la performance et de relation client (CRM)
- Assurer la veille de marché et l'analyse concurrentielle

On veut vous rencontrer si vous avez

- Baccalauréat en marketing, management, vente ou administration des affaires
- Posséder 6 à 8 ans d'expérience en gestion des ventes ou en stratégie de mise en marché
- Posséder au moins 2 années d'expérience en gestion de personnel
- Détenir une expérience *terrain* pertinente en vente
- Avoir un esprit stratégique et une propension vers le développement des affaires
- Posséder des habiletés d'analyse, de synthèse et de planification stratégique
- Grand sens de l'initiative, autonome, professionnel et orienté vers les résultats
- Faire preuve d'un leadership rassembleur et mobilisateur
- Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément et forte tolérance au stress
- Posséder de l'expérience avec un système de billetterie (atout)

G R O U P E C H

- Détenir une expertise en vente et marketing d'une organisation sportive (atout)
- Excellentes compétences dans les outils Microsoft, en particulier Excel
- Bilingue (français et anglais) tant à l'oral qu'à l'écrit.

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à hr@groupech.ca en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

Nous célébrons la diversité

Le Groupe CH recrute sur la base du mérite et s'engage fermement à promouvoir l'équité et la diversité au sein de sa communauté.

Nous offrons à nos employés un environnement où ils se sentent bienvenues et libres d'être eux-mêmes, peu importe la couleur de leur peau, leurs origines, les handicaps, leurs croyances, leur pays d'origine ou leur orientation et identité sexuelle.

Le Groupe CH favorise un lieu de travail inclusif et respectueux, où tous les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et talents pour innover et générer de meilleures idées et des idées plus originales!

Nous invitons les candidats à indiquer leur appartenance aux groupes suivants dans leur dossier de candidature : personnes issues des minorités visibles, femmes, personnes autochtones, personnes handicapées, personnes de toute orientation et identité sexuelles.

** L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*

Groupe CH s'engage à respecter les principes d'équité en matière d'emploi. Seul(e)s les candidat(e)s retenu(e)s pour une entrevue seront contacté(e)s.