

# G R O U P E C H

Titre du poste : **Graphiste Web, programmeur médias numériques**

Statut du poste : Poste permanent

Lieu : Centre Bell, Montréal

## **Qui nous sommes**

Le Groupe CH est l'entreprise de sports et de divertissement par excellence au Québec. Que ça soit lors d'un match de hockey, d'un spectacle ou d'un festival, nous cherchons constamment à faire vivre à nos partisans et spectateurs des expériences uniques et mémorables. Notre succès est tributaire du talent de nos employés dont la passion nous permet chaque jour d'innover et de rehausser l'expérience des partisans et accroître la satisfaction de nos clients.

## **Raison d'être du poste**

Nous recherchons un(e) Graphiste WEB, programmeur médias numériques qui a un sens de l'organisation hors pair et adore améliorer les processus de travail de manière proactive.

En étroite collaboration avec les opérations du Centre Bell, les services graphiques et vidéo, la personne retenue sera appelée à programmer sous la plateforme Navori, coordonner et mettre en ligne les visuels produits pour les publicités, campagnes marketing, menus des concessions du Centre Bell, Place Bell et différentes salles de spectacles. Elle devra assurer une communication fluide et efficace avec les différents secteurs du Groupe CH.

## **Vous serez reconnu pour**

- Travailler avec les différents départements afin de planifier la programmation numérique selon les délais requis.
- La réception et tests des créatifs avant de les mettre en ligne de manière organisée.
- L'extraction et organisation des données de livraison (rapports hebdos ou post-mortem)
- La priorisation de campagnes à mettre en ligne advenant une surcharge de demande client.
- L'amélioration continue des processus pour s'assurer d'une efficacité et harmonie de travail entre tous les intervenants internes et externes (Fournisseurs, Clients)
- Organisation et maintenance de la plateforme d'affichage numérique avec le secteur IT.
- Création de listes et de gabarits. Assurer le respect de la hiérarchie et de la nomenclature des fichiers à l'intérieur de la plateforme.
- Gestion des horaires et du contenu diffusé dans les écrans des propriétés événementielles.
- Coordination des demandes de production provenant de divers départements.
- Avoir la capacité de faire des ajustements graphiques.

## **Nous voulons vous rencontrer si vous avez les qualifications suivantes :**

- Un diplôme en graphiste web serait un atout ;
- Une formation web en programmation ou équivalent ;
- Un minimum de deux (2) années d'expérience pertinente ;
- Une formation en affichages numériques sur le system Navori ou équivalent ;
- Connaissances de Photoshop et de la suite Adobe ;
- Bonne connaissance des logiciels de la suite Office ;
- Excellent sens de l'organisation ;
- Bilinguisme (français et anglais) ;
- Esprit d'analyse et souci du détail ;
- Tact et diplomatie ;
- Habilité à exécuter plusieurs tâches et à s'occuper de plusieurs projets en même temps ;
- Être très flexible sur les heures de travail et être disponible les soirs et les fins de semaine ;
- Meticuleux, rigoureux et respectueux de l'image de marque des Canadiens ;

Pour poser votre candidature, veuillez acheminer votre CV par courriel à [hr@groupech.ca](mailto:hr@groupech.ca) en écrivant le nom du poste dans l'objet du courriel.

## ***Nous célébrons la diversité***

*Au Groupe CH, nous favorisons une culture inclusive, visant l'embauche de personnes provenant de divers horizons et ayant des expériences variées.*

# G R O U P E C H

*Nous nous engageons à promouvoir l'équité, la diversité et l'inclusion au sein de notre communauté.*

*Nous offrons un lieu de travail inclusif où les employés peuvent se démarquer et mettre à profit leur unicité et leurs talents pour innover et atteindre leur plein potentiel.*

*Toutes les candidatures seront étudiées, toutefois, seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés.*

*\* L'usage du genre masculin a pour unique but d'alléger le texte.*