



Titre du poste :	Coordonnateur, Habs TV
Date d'entrée en poste:	Le plus tôt possible
Statut du poste :	Poste permanent à temps complet
Lieu de travail :	Centre Bell, Montréal

Aidez-nous à créer du contenu vidéo hors de l'ordinaire! Les Canadiens sont à la recherche d'un coordonnateur pour sa plateforme vidéo HabsTV pour contribuer à l'idéation, la planification et la production de vidéos selon les besoins de l'équipe.

Si vous rêvez de partager un espace de bureau avec Youppi!*, et que vous comprenez ce qu'il faut pour créer du contenu authentique et engageant, il pourrait s'agir d'un emploi idéal pour vous.

En tant que membre du département marketing des Canadiens, le coordonnateur du contenu numérique aidera à développer et à publier du contenu innovateur pour répondre aux objectifs de l'organisation.

LES RESPONSABILITÉS PRINCIPALES SONT DE :

- Télécharger, planifier et publier le contenu produit;
- Travailler avec le département de services graphiques pour que les délais soient respectés et que les vidéos soient publiées au moment opportun;
- Proposer des concepts créatifs pour des vidéos, du contenu commandité ou des éléments mettant en vedette les joueurs;
- Créer et/ou modifier du contenu original (GIF, vidéos);
- Se tenir au courant des nouvelles tendances des médias numériques afin de développer continuellement de nouvelles techniques d'interaction avec les partisans;
- Compiler et prendre compte des principales analyses numériques;
- Rédiger des articles originaux en français et traduire des textes de l'anglais au français selon les besoins.

EXIGENCES ET PROFIL RECHERCHÉ

- Minimum de deux années d'expérience relié à la fonction;
- Connaissance des logiciels de graphisme (Photoshop, Illustrator, etc.), d'édition vidéo (Final Cut, Adobe Premiere, After Effects, etc.) et des outils de gestion de contenu;
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de leur histoire de même que de la Ligue nationale de hockey;
- Être bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit;
- Être en mesure de travailler sur plusieurs projets à la fois;
- Être très flexible pour les heures de travail, soirs et fins de semaine selon l'horaire de l'équipe;
- * Ne doit pas être allergique à la fourrure orange.

Les curriculum vitae, les articles récents rédigés par le candidat et un portfolio présentant les meilleurs travaux créatifs du candidat (liens vers des vidéos, des GIF, etc.) doivent être envoyés par courrier électronique à wi@canadiens.com au plus tard le 11 mars à 17h00.



Job Title :	Coordinator, HabsTV
Job entry date :	As soon as possible
Position Status :	Permanent full-time position
Job Location :	Bell Centre, Montreal

Help us create engaging video content! The Canadiens are looking for a creative HabsTV Coordinator to contribute to the ideation, planning, and production of the team's video content needs.

If your professional dreams include sharing an office space with Youppi!*, and you understand what makes for genuine, engaging video features, this could be the gig for you.

As a member of the Canadiens' marketing department, the HabsTV Coordinator will help plan and publish innovative content to meet organizational goals.

ESSENTIAL DUTIES & RESPONSIBILITIES :

- Upload, schedule, and publish produced material following industry best practices;
- Work with the creative services team to ensure delivery deadlines are met and features are promoted in a timely manner;
- Pitch creative concepts for new videos, branded content, and player features;
- Coordinate with various departments to plan video shoots;
- Create and/or edit bite-sized, original content (GIFs, videos);
- Remain up to date on emerging digital media trends;
- Compile and report on key digital analytics;
- Write original, creative copy and create subtitles as needed.

PROFILE AND REQUIREMENT

- Minimum of two (2) years relevant work experience;
- Mastery of graphic design tools (Photoshop, Illustrator, etc.), video editing software (Final Cut Pro, Adobe Premiere, After Effects, etc.), and content management tools;
- Bilingual, oral and written;
- In depth knowledge of the Montreal Canadiens, the team's history, and the NHL in general;
- Ability to multitask and work on multiple projects at the same time;
- Ability to work very flexible hours, nights and weekends as per team schedule;
- *Must not be allergic to orange fur.

CVs, recent articles written by the candidate, and a portfolio showcasing the candidate's best creative work (links to videos, GIFs, etc.) should be submitted via email to wj@canadiens.com by March 11, at 5:00 p.m. EDT.