



# Canadiens de Montréal

## OUVERTURE DE POSTE / JOB OPENING

---

|                          |   |
|--------------------------|---|
| Titre du poste :         | <i>Intégrateur, campagnes courriels</i> |
| Date d'entrée en poste : | <i>Le plus tôt possible</i>             |
| Lieu de travail :        | <i>Centre Bell</i>                      |

---

### Nature du poste

Œuvrant au sein du département marketing des Canadiens de Montréal, vous aurez comme mandat principal d'effectuer l'intégration et le déploiement de campagnes courriels des différents programmes partisans de l'équipe. Vous serez également appelé à contribuer aux différentes initiatives reliées aux programmes partisans, tels que le Club 1909, le Fan Club et la plateforme de ludification « 7<sup>e</sup> joueur » en coordonnant les communications électroniques et la mise à jour de ces plateformes.

### Description du poste

- Intégration, coordination et déploiement des envois courriels et gestion des bases de données reliés aux programmes partisans;
- Création des différents segments de contacts ciblés selon certains critères établis dans la base de données
- Mise à jour des sites reliés aux programmes partisans tels que le Club 1909, le Fan Club et la plateforme de ludification 7<sup>e</sup> joueur ;
- Planification et mise en ligne des concours reliés aux programmes partisans;
- Coordination des différentes activations reliés aux programmes partisans;
- Contribuer aux tests d'assurance-qualité des différentes plateformes numériques;
- Contribuer aux stratégies d'optimisation des plateformes.

### Compétences recherchées

- DEC ou de préférence BAC en technologies de l'information ou autres domaines pertinents;
- Au moins 2-3 années d'expérience pertinente dans un rôle similaire (autres combinaisons de formation et d'expérience pourraient être considérées);
- Expérience avec la gestion de contenu à l'aide d'un système de gestion de contenu;
- Maîtrise avancée des langages HTML,HTML5;
- Maîtrise du langage SQL;
- Expérience avec des plateformes d'envois de courriels;
- Connaissance de Javascript, Jscript, CSS;
- Excellente connaissance de la suite Adobe Creative (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator);
- Bonne connaissance des Canadiens de Montréal et de la Ligue nationale de hockey;
- Intérêt et implication dans les réseaux sociaux, un atout;
- Maîtrise du français et de l'anglais; tant à l'oral qu'à l'écrit,
- Facilité à travailler en équipe et sous pression;
- Grande rigueur et souci du détail;
- Autonome et axé sur les solutions;
- Proactif et dynamique;
- Être très flexible pour les heures de travail, soirs et fins de semaine selon l'horaire de l'équipe;

Les curriculums vitæ peuvent être envoyés par courriel au [wi@canadiens.com](mailto:wi@canadiens.com).



# Canadiens de Montréal

## OUVERTURE DE POSTE / JOB OPENING

---

|                  |                                     |
|------------------|-------------------------------------|
| Job Title :      | <i>Digital Marketing Integrator</i> |
| Job entry date : | <i>As soon as possible</i>          |
| Job Location :   | <i>Centre Bell</i>                  |

---

### Overview

Working within the Montreal Canadiens' marketing department, your primary objective will be to integrate and deploy e-mail campaigns associated with the team's various fan programs. You'll also be called upon to contribute to different initiatives related to those fan programs, including Club 1909, the Canadiens Fan Club and the "7<sup>th</sup> Player" gamification platform, by coordinating electronic communications and updating these platforms.

### Job Description

- Integrate, coordinate and deploy e-mail campaigns, and manage the database related to fan programs;
- Create different contact segments targeted according to certain criteria in the database;
- Coordinating email marketing campaigns and managing databases for fan programs;
- Updating Web sites relating to fan programs, including Club 1909, the Fan Club, and the "7<sup>th</sup> Player" gamification platform;
- Planning and executing fan program contests;
- Coordinating different activations related to fan programs;
- Contributing to quality assurance for digital platforms relating to fan programs;
- Contributing to platform optimization strategies.

### Qualifications

- Diploma of College Studies (DEC) or, preferably, a Bachelor's Degree in information technology, marketing, or other related field;
- At least 2-3 years of relevant work experience in a similar role (equivalent combination of training and experience will also be considered);
- Experience working with content management tools;
- Advanced knowledge of HTML and HTML5 languages;
- Knowledge of SQL language;
- Experience working with email marketing platforms;
- Knowledge of Javascript, Jscript CSS;
- Excellent knowledge of Adobe Creative Cloud (Dreamweaver, Photoshop, Illustrator);
- In depth knowledge of the Montreal Canadiens and the NHL in general;
- Interest and engagement in social media platforms a bonus;
- Fully bilingual, French and English, oral and written;
- Ability to work in a team setting and under pressure;
- Rigorous, with strong attention to detail;
- Autonomous, with a solutions-driven mindset;
- Proactive and dynamic;



# Canadiens de Montréal

## OUVERTURE DE POSTE / JOB OPENING

- Ability to work very flexible hours, nights and weekends, as per team schedule;

**CVs should be submitted via email to [wi@canadiens.com](mailto:wi@canadiens.com)**